ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
ESTADO DE SERGIPE

ATA DA SEGUNDA SESSÃO REFERENTE A ABERTURA DOS INVÓLUCROS N.º 02, COTEJAMENTO DOS INVÓLUCROS 01 E 02 E PROCLAMAÇÃO DO RESULTADO DE JULGAMENTO GERAL DA PROPOSTA TÉCNICA.

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 01/2026
VALOR GLOBAL ESTIMADO 6.000.000,00 (seis milhões de reais)
OBJETO: O objeto da presente concorrência é a contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de 02 (duas) agências de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral.

Aos dezesseis dias do mês de novembro de dois mil e vinte e seis (16.11.2026), às oito horas e trinta minutos, dado os dez minutos de tolerância, na Sala de Comissões, situada no primeiro andar deste Poder, no Palácio "Governador João Alves Filho", à Avenida Ivo do Prado, sem número, nesta Capital, reuniu-se a Presidente da Comissão de Licitação, a Sra. JOSIANE DE OLIVEIRA COSTA, e demais membros da Comissão de Licitação, para a 2ª Sessão, tendo os trabalhos a seguinte pauta: a) Identificar os representantes das licitantes presentes e colher suas assinaturas na lista de presença; b) Abrir os Invólucros nº 2; c) Cotejar as vias não identificadas (Invólucro nº 1) com as vias identificadas (Invólucro nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria; d) Elaborar planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica; e) Proclamar o resultado do julgamento geral da Proposta Técnica f) Informar que o resultado do julgamento geral das Propostas Técnicas será publicado com a indicação dos proponentes classificados e dos desclassificados, em ordem decrescente de pontuação, abrindo-se prazo para interposição de recurso, conforme disposto no item 20 do Edital.

Permanecem na disputa as seguintes empresas:

ORDEM	EMPRESA
1	OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.
2	BASE PROPAGANDA
3	TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA-EPP.
4	CONCEITO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.
5	ART&C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

Estiveram presentes nessa sessão os mesmos representantes legais que estiveram na sessão 1, conforme relação descrita abaixo:

EMPRESA	E-MAIL	REPRESENTANTE LEGAL	CPF
BASE PROPAGANDA	vivas@basepropaganda.com.br	FABIO VIVAS DE SOUZA BARRETO	786.761.181-91
TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA-EPP	contato@teasercomunicacao.com	HUGO GIOVANI PINHEIRO EUSEBIO	986.813.385-87
CONCEITO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.	nayara@conceitointegrada.net	NAYARA SANTOS SOARES	819.556.185-34

O representante da empresa OBJECTICA COMUNICAÇÃO LTDA. não se fez presente na segunda sessão.

A representante credenciada da empresa ART&C COMUNICAÇÃO INTEGRADA na primeira sessão não se fez presente, entretanto, um representante da empresa chegou à sessão após o horário de tolerância, dessa forma, não foi possível realizar seu credenciamento, entretanto, o mesmo permaneceu no local acompanhando a sessão.

Dando andamento aos trabalhos, a COMISSÃO DE LICITAÇÃO passou a realizar os procedimentos listados no ITEM — 16.3 (SEGUNDA SESSÃO) do EDITAL.

Os INVÓLUCROS N.º 2, das empresas classificadas na 1ª sessão estão devidamente lacrados e foram vistoriados pelos membros da COMISSÃO DE LICITANTES.

Os envelopes foram abertos na presença de todos os signatários desta Ata. Após a abertura houve o cotejamento dos documentos que estavam dentro do Invólucros n.º 02 com os que estavam dentro dos Invólucros n.º 01, conforme previsto no Edital. Ato contínuo, a COMISSÃO DE LICITAÇÃO passou a elaborar as PLANILHAS COM AS PONTUAÇÕES ATRIBUÍDAS A CADA QUESITO DE PROPOSTA TÉCNICA de cada empresa licitante que se mantém na disputa, assim como ordenado por meio do ITEM – 16.3, LETRA – D. A referida planilha comporá o Anexo I desta Ata.

Após a elaboração e apresentação das planilhas com as pontuações atribuídas a cada empresa participante deste certame, a Comissão de Licitação proclamou o resultado do julgamento geral da Proposta Técnica, conforme previsto no item 16.3. - E, do Edital.

Durante a atribuição das notas, o representante da empresa BASE PROPAGANDA, o Sr. Fabio Vivas se retirou do local, exatamente às 9h46min.

Nesta feita, foi proclamado o seguinte resultado:

ORDEM	EMPRESA	TOTAL GERAL DE PONTOS
1	CONCEITO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.	95,74
2	ART&C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.	91,04
3	TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA-EPP.	86,28
4	OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.	83,04
5	BASE PROPAGANDA	82,01

Considerando o resultado apresentado na tabela acima referente a classificação das empresas no julgamento da proposta técnica e considerando também que todas as empresas alcançaram a nota mínima de 70 pontos, nos termos do item 9.4. - B – do Edital, todas as empresas estão classificadas.

Considerando ainda que todas as empresas participantes desta licitação alcançaram pontuação acima de zero tanto nos quesitos ou subquesitos a que se referem os subitens 9.2.1.1 a 9.2.1.4 e 9.2.2 a 9.2.4. do Edital, todas estão classificadas.

Considerando que, em cumprimento ao ITEM — 16.3, LETRA — F, do EDITAL — CONCORRÊNCIA PÚBLICA NO 01/2026, a COMISSÃO DE CONTRATAÇÃO passa a informar o RESULTADO DO JULGAMENTO GERAL DAS PROPOSTAS TECNICAS empresas licitantes que se mantêm na disputa em ordem decrescente de pontuação, ou seja, da maior para a menor pontuação:

ORDEM	EMPRESA	TOTAL GERAL DE PONTOS
1	CONCEITO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.	95,74
2	ART&C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.	91,04
3	TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA-EPP.	86,28
4	OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.	83,04
5	BASE PROPAGANDA	82,01

Os invólucros n.º 2 foi colocado a disposição da Comissão dos Licitantes e dos demais representantes presentes que rubricaram as suas páginas.

A palavra foi franqueada aos presentes sendo registrado a seguinte manifestação:

ORDEM	EMPRESA	REPRESENTANTE	MANIFESTAÇÃO DA REPRESENTANTE
1	OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA	ANDRÉ GARCIA BEZERRA SANTANA	AUSENTE
2	BASE PROPAGANDA	FABIO VIVAS DE SOUZA BARRETO	AUSENTE
3	TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA-EPP	HUGO GIOVANI PINHEIRO EUSEBIO	A EMPRESA MANIFESTOU A INTENÇÃO DE RECURSO DE ACORDO COM O ITEM 20 DO EDITAL.
4	CONCEITO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.	NAYARA SANTOS SOARES	NÃO HOUVE MANIFESTAÇÃO
5	ART&C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.	JOÃO DANIEL VALE DE ARAÚJO	AUSENTE

Ato contínuo, a Presidente da sessão informou que disponibilizará todo o material contemplado nos INVÓLUCROS – 1. 2 e 3, por meio do portal da transparência da Assembleia Legislativa do Estado de Sergipe e no Licitanet. Estará disponibilizando também digitalmente todos os PARECERES emitidos pela SUBCOMISSÃO TÉCNICA, alusivos aos INVÓLUCROS – 1 e 3, por meio do portal da transparência da Assembleia Legislativa do Estado de Sergipe e no Licitanet. Informou ainda que o prazo de RECURSO ADMINISTRATIVO de 3 (três) dias úteis, previsto no ITEM – 16.3, LETRA – F, do EDITAL – CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 01/2026, somente iniciará quando da disponibilização dos conteúdos acima citados e da publicação desta Ata no portal da transparência deste Poder e no Licitanet.

A presidente informou que todos seriam comunicados da nova sessão, através do e-mail fornecido e será disponibilizado o Aviso na Home Page da ALESE.

Todos têm conhecimento do conteúdo desta Ata, que será dado publicidade.

Nada mais havendo, foi encerrada a presente sessão, cuja ata, lavrei e assinei acompanhado de a Senhora Presidente, demais membros presentes da Comissão.

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
ESTADO DE SERGIPE

JOSIANE DE OLIVEIRA COSTA – PRESIDENTE

TERESA VIRGINIA VALENÇA TELES DE MENEZES – MEMBRO

ALYSSON JOSÉ DE ANDRADE OLIVEIRA - DIRETORIA JURÍDICA

GUSTAVO HENRIQUE SANTOS ROLLEMBERG – COORDENADORIA DE LICITAÇÃO E CONTRATOS

MATEUS SOUZA ALVES – MEMBRO

LICITANTES

N.º	EMPRESA	CNPJ	REPRESENTANTE LEGAL	ASSINATURA
	TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA-EPP.	09.381.167/0001-14	HUGO GIOVANI PINHEIRO EUSEBIO	
	CONCEITO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.	00.404.419/0001-09	NAYARA SANTOS SOARES	

NÍVEA MARÍLIA LIMA SOARES – VISITANTE – XXX.655.295-XX

LUAN SANTOS ROCHA – VISITANTE – XXX.809.825-XX

RODRIGO DE FREITAS FARIAS DE VASCONCELOS – VISITANTE – XXX.631.805-XX

ANEXO I
PLANILHA DE JULGAMENGO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
ESTADO DE SERGIPE

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 01/2026

VALOR GLOBAL ESTIMADO 6.000.000,00 (seis milhões de reais)

OBJETO: O objeto da presente concorrência é a contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de 02 (duas) agências de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral.

PLANILHA DE PONTUAÇÃO ATRIBUÍDAS A EMPRESA

EMPRESA: CONCEITO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

ITEM DO EDITAL	ESPECIFICAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA		
			MEMBRO	MEMBRO	MEMBRO
			ANDREZA FRANÇA FERREIRA FEITOSA	HIGOR GONZAGA SANTOS TRINTADE	JOSÉ DOMINGUES FONTES JÚNIOR
9.2.1.1.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Raciocínio Básico	15 pontos	15,00	15,00	15,00
9.2.1.2.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Estratégia de Comunicação Publicitária	15 Pontos	15,00	14,55	14,75
9.2.1.3.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Ideia Criativa	20 Pontos	19,50	19,25	18,90
9.2.1.4.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Estratégia de Mídia e Não Mídia	15 Pontos	14,50	13,63	13,63

9.2.2.	Invólucros n.º 3 – Capacidade de Atendimento	15 Pontos	13,88	13,63	14,13
9.2.3.	Invólucros n.º 3 – Repertório	10 Pontos	9,80	10,00	9,60
9.2.4.	Invólucros n.º 3 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10 Pontos	9,25	9,50	8,75
TOTAL			96,93	95,56	94,76

TOTAL MÁXIMO DE PONTOS PREVISTO NO ITEM 9.3. DO EDITAL	**100 Pontos**
TOTAL GERAL DE PONTOS OBTIDO PELA EMPRESA LICITANTE	**287,25**
MÉDIA DA PONTUAÇÃO	**95,74**
EMPRESA LICITANTE	CONCEITO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
ESTADO DE SERGIPE

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 01/2026
VALOR GLOBAL ESTIMADO 6.000.000,00 (seis milhões de reais)
OBJETO: O objeto da presente concorrência é a contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de 02 (duas) agências de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral.

PLANILHA DE PONTUAÇÃO ATRIBUÍDAS A EMPRESA

EMPRESA: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.

ITEM DO EDITAL	ESPECIFICAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA		
			MEMBRO	MEMBRO	MEMBRO
			ANDREZA FRANÇA FERREIRA FEITOSA	HIGOR GONZAGA SANTOS TRINTADE	JOSÉ DOMINGUES FONTES JÚNIOR
9.2.1.1.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Raciocínio Básico	15 pontos	12,20	11,25	11,00
9.2.1.2.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Estratégia de Comunicação Publicitária	15 Pontos	9,75	9,45	9,40
9.2.1.3.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Ideia Criativa	20 Pontos	16,00	16,55	15,80
9.2.1.4.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Estratégia de Mídia e Não Mídia	15 Pontos	13,50	13,25	12,63

9.2.2.	Invólucros n.º 3 – Capacidade de Atendimento	15 Pontos	14,00	14,63	14,50
9.2.3.	Invólucros n.º 3 – Repertório	10 Pontos	9,50	9,25	9,45
9.2.4.	Invólucros n.º 3 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10 Pontos	8,88	9,00	9,13
TOTAL			83,83	83,38	81,91

TOTAL MÁXIMO DE PONTOS PREVISTO NO ITEM 9.3. DO EDITAL	**100 Pontos**
TOTAL GERAL DE PONTOS OBTIDO PELA EMPRESA LICITANTE	**249,12**
MÉDIA DA PONTUAÇÃO	**83,04**
EMPRESA LICITANTE	OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
ESTADO DE SERGIPE

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 01/2026
VALOR GLOBAL ESTIMADO 6.000.000,00 (seis milhões de reais)
OBJETO: O objeto da presente concorrência é a contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de 02 (duas) agências de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral.

PLANILHA DE PONTUAÇÃO ATRIBUÍDAS A EMPRESA

EMPRESA: BASE PROPAGANDA

ITEM DO EDITAL	ESPECIFICAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA		
			MEMBRO	MEMBRO	MEMBRO
			ANDREZA FRANÇA FERREIRA FEITOSA	HIGOR GONZAGA SANTOS TRINTADE	JOSÉ DOMINGUES FONTES JÚNIOR
9.2.1.1.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Raciocínio Básico	15 pontos	12,90	12,70	12,50
9.2.1.2.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Estratégia de Comunicação Publicitária	15 Pontos	9,00	9,55	9,55
9.2.1.3.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Ideia Criativa	20 Pontos	14,75	14,80	15,25
9.2.1.4.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Estratégia de Mídia e Não Mídia	15 Pontos	12,13	12,50	12,13

9.2.2.	Invólucros n.º 3 – Capacidade de Atendimento	15 Pontos	13,75	13,88	14,38
9.2.3.	Invólucros n.º 3 – Repertório	10 Pontos	9,05	9,70	9,15
9.2.4.	Invólucros n.º 3 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10 Pontos	9,25	9,50	9,63
TOTAL			80,83	82,63	82,58

TOTAL MÁXIMO DE PONTOS PREVISTO NO ITEM 9.3. DO EDITAL	**100 Pontos**
TOTAL GERAL DE PONTOS OBTIDO PELA EMPRESA LICITANTE	**246,04**
MÉDIA DA PONTUAÇÃO	**82,01**
EMPRESA LICITANTE	BASE PROPAGANDA

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
ESTADO DE SERGIPE

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 01/2026
VALOR GLOBAL ESTIMADO 6.000.000,00 (seis milhões de reais)
OBJETO: O objeto da presente concorrência é a contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de 02 (duas) agências de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral.

PLANILHA DE PONTUAÇÃO ATRIBUÍDAS A EMPRESA

EMPRESA: ART&C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

ITEM DO EDITAL	ESPECIFICAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA		
			MEMBRO	MEMBRO	MEMBRO
			ANDREZA FRANÇA FERREIRA FEITOSA	HIGOR GONZAGA SANTOS TRINTADE	JOSÉ DOMINGUES FONTES JÚNIOR
9.2.1.1.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Raciocínio Básico	15 pontos	13,95	14,00	14,00
9.2.1.2.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Estratégia de Comunicação Publicitária	15 Pontos	13,70	13,10	12,85
9.2.1.3.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Ideia Criativa	20 Pontos	17,95	18,40	17,85
9.2.1.4.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Estratégia de Mídia e Não Mídia	15 Pontos	13,88	13,25	13,00

9.2.2.	Invólucros n.º 3 – Capacidade de Atendimento	15 Pontos	13,88	13,63	13,75
9.2.3.	Invólucros n.º 3 – Repertório	10 Pontos	9,50	9,25	9,45
9.2.4.	Invólucros n.º 3 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10 Pontos	9,25	9,50	9,00
TOTAL			92,11	91,13	89,90

TOTAL MÁXIMO DE PONTOS PREVISTO NO ITEM 9.3. DO EDITAL	**100 Pontos**
TOTAL GERAL DE PONTOS OBTIDO PELA EMPRESA LICITANTE	**273,14**
MÉDIA DA PONTUAÇÃO	**91,04**
EMPRESA LICITANTE	ART&C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
ESTADO DE SERGIPE

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 01/2026
VALOR GLOBAL ESTIMADO 6.000.000,00 (seis milhões de reais)
OBJETO: O objeto da presente concorrência é a contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de 02 (duas) agências de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral.

PLANILHA DE PONTUAÇÃO ATRIBUÍDAS A EMPRESA

EMPRESA: TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA-EPP.

ITEM DO EDITAL	ESPECIFICAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA		
			MEMBRO	MEMBRO	MEMBRO
			ANDREZA FRANÇA FERREIRA FEITOSA	HIGOR GONZAGA SANTOS TRINTADE	JOSÉ DOMINGUES FONTES JÚNIOR
9.2.1.1.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Raciocínio Básico	15 pontos	13,65	13,60	13,50
9.2.1.2.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Estratégia de Comunicação Publicitária	15 Pontos	12,00	11,65	11,10
9.2.1.3.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Ideia Criativa	20 Pontos	15,25	16,45	15,85
9.2.1.4.	Invólucros n.º 01 Plano de Comunicação Publicitária – Estratégia de Mídia e Não Mídia	15 Pontos	12,63	12,38	12,38

9.2.2.	Invólucros n.° 3 – Capacidade de Atendimento	15 Pontos	13,75	13,88	14,25
9.2.3.	Invólucros n.° 3 – Repertório	10 Pontos	9,80	10,00	9,60
9.2.4.	Invólucros n.° 3 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10 Pontos	8,75	9,25	9,13
TOTAL			85,83	87,21	85,81

TOTAL MÁXIMO DE PONTOS PREVISTO NO ITEM 9.3. DO EDITAL	**100 Pontos**
TOTAL GERAL DE PONTOS OBTIDO PELA EMPRESA LICITANTE	**258,85**
MÉDIA DA PONTUAÇÃO	**86,28**
EMPRESA LICITANTE	TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA-EPP.